

# Sprecher-Preisliste

gültig ab 01. März 2010

# ANDREAS SPARBERG

Nachfolgend finden Sie meine Preise für die gängigsten Projekte. Gerne berate ich Sie persönlich. Konkrete Preise gewähre ich nach Vorlage des Textes und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung.

<b>SPRECHERGAGEN:</b>	<b>BRILLIANT-Preis-Index:</b>	<b>D2</b>
<b>Werbung</b>	<i>Verwertung generell: 1 Jahr</i>	
<u>Funk</u>		
Werbespot local	bis 1 Mio. Einwohner	55,00 €
Werbespot city	bis 4 Mio. Einwohner	100,00 €
Werbespot regio	bis 20 Mio. Einwohner	250,00 €
Werbespot national	(Deutschland)	350,00 €
Werbespot deutschspr. Raum	DE + Ö + CH	600,00 €
Lokale Händlerallongen, je		40,00 €
<i>New Business</i>		100,00 €
<u>TV &amp; Kino</u>		
Werbespot local	bis 1 Mio. Einwohner	55,00 €
Werbespot city	bis 4 Mio. Einwohner	125,00 €
Werbespot regio	bis 20 Mio. Einwohner	325,00 €
Werbespot national	(Deutschland)	500,00 €
Werbespot deutschspr. Raum	DE + Ö + CH	825,00 €
<i>New Business</i>		175,00 €
<u>Internet</u>		
Werbespot Internet	<i>läuft nur im Internet</i>	400,00 €
<i>bei lokalem oder regionalem Bezug analog zu den jeweiligen TV-Tarifen</i>		
<b>Werbung generelles:</b>		
Werbespot & Reminder:	(Reminder nicht einzeln buchbar!)	Spot-Preis + 50%
Layout		nach Vereinbarung
zusätzliche Verwertung im Internet		zzgl. 50% - 100%
zeitlich unbegrenztes Buyout (nur local & city)		zzgl. 200 %
Wiederverwertung 2. Jahr		50 % des Spotpreises
Wiederverwertung 3. Jahr und weitere		bis 100% des Spotpreises
14 Tage Buyout (statt 1 Jahr; nicht local oder city):		20% Nachlass
<p>Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise <b>die Einwohner im Sendegebiet</b>. Bei Kino gilt das Einzugsgebiet (Stadt &amp; umgebender Landkreis). Preise für Spots mit mehr als 40 Sekunden Länge auf Anfrage! Die Werbespot-Preise enthalten in der Regel das Verwertungsrecht (Buyout) für ein Jahr ab der 1. Ausstrahlung.</p> <p><u>Layout &amp; Buyout:</u> Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist ein Verwertungshonorar (Buyout) fällig (in der Regel 50% des Spotpreises). Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyouthonorar fällig.</p> <p><u>Lokale Händlerallonge:</u> Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen.</p> <p><u>Sponsorings</u> mit bis zu drei Teilen (z.B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.</p> <p><u>Reminder:</u> Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.</p> <p><u>New Business:</u> Pitch, um den Kunden zu überzeugen. Wird nie ausgestrahlt.</p> <p><u>Zeitvarianten:</u> Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.</p>		

...weiter auf Seite 2

© 2010 BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung sind unter Angabe von BRILLIANT VOICE® ausdrücklich erwünscht.

**ANDREAS SPARBERG**  
Manteuffelstr.105  
10997 Berlin

**Fon: 030 – 61 62 47 66**  
**mobil: 0175 – 240 62 59**

[post@sparberg.de](mailto:post@sparberg.de)  
[www.sparberg.de](http://www.sparberg.de)

# Sprecher-Preisliste SPRECHERNAME

gültig ab 01. März 2010

Seite 2

SPRECHERGAGEN (Fortsetzung):	BRILLIANT-Preis-Index:	D2
<b>Fließtexte:</b>	<i>Verwertung ohne zeitliche Beschränkung</i>	
<b>1 Minute = 900 Anschläge (Zeichen inkl. Leerzeichen).</b>		
Voice Over	bis 2 Minuten	175,00 €
Einsatz: Internet ODER DVDs, Messen & Präsentationen	bis 5 Minuten	225,00 €
	bis 10 Minuten	350,00 €
	bis 15 Minuten	450,00 €
	bis 20 Minuten	550,00 €
	bis 25 Minuten	625,00 €
	jede weitere Minute	12,50 €
Voice Over komplett		wie Voice Over zzgl. 30 %
Einsatz: Internet, DVDs, Messen & Präsentationen		
eLearning, einmalige Präsentationen,	bis 2 Minuten	150,00 €
Podcasts etc.	bis 5 Minuten	200,00 €
Einsatz: intern, Intranet (Podcasts: Internet)	jede weitere Minute	9,00 €
Die Verwertungsrechte für Fließtexte werden generell weltweit & zeitlich unbegrenzt erteilt. Ist von DVDs (gleiches gilt für ähnliche Trägermedien) die Rede, ist eine Auflagenhöhe von bis zu 10.000 Stück im Preis inbegriffen. Podcasts müssen einen redaktionellen Charakter haben. Preise für regelmäßige Buchungen auf Anfrage. <b>Alle Fließtext-Preise gelten für kleine bis mittelständische Betriebe mit typischer Nutzung. Preise für große Konzerne &amp; Marken auf Anfrage!</b>		
<b>Computerspiele / Hörspiele</b>	<i>Verwertung ohne zeitliche Beschränkung</i>	
	1. Stunde (Aufnahmezeit)	150,00 €
	jede weitere angefangene Stunde	100,00 €
<b>Telefon</b>	<i>Verwertung ohne zeitliche Beschränkung</i>	
jedes Modul darf maximal 30 Sekunden lang sein; Preisangaben gelten für einen Endkunden (kleine und mittlere Betriebe)	bis 5 Module, je	40,00 €
	bis 10 Module, je	35,00 €
	jedes weitere Modul	30,00 €
	Mindestpreis Telefon	80,00 €
<b>WEITERE PREISE:</b>		
<b>Änderungen:</b>		50% des Listenpreises.
Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar. <b>Fließtexte:</b> Werden ursprünglich 10 Minuten gebucht, müssen aber nur 5 Minuten geändert werden (erneut einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens aber der Mindestpreis je Buchung. <b>Spots:</b> Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss. Der Spot darf noch nicht gelaufen sein.		
<b>Mindestpreis je Buchung:</b>		40,00 €
Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet.		
<b>Ausfallhonorar:</b>		150,00 €
Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 18 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird.		
<b>Textbearbeitung:</b>	je angefangene Stunde	50,00 €
Dies wird berechnet, sollte der angelieferte Text einer Bearbeitung bedürfen, die über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. In der Regel werden wir Sie vorab informieren.		
<b>Studiomiete</b>	je angefangene Stunde	80 € - 120 €
Slave Studio APTX	je angefangene Stunde	bis 230 €
Bei kurzen Aufnahmen via ISDN-Codec fällt in der Regel keine Studiomiete an. Bei Aufnahmen im eigenen Studio mit Textlängen ab 5 Minuten sowie für Nachbearbeitungen wird Studiomiete fällig.		

Weitere Leistungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Spesen, Fahrt- und Übernachtungskosten oder Auslagen werden extra berechnet. Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts weiter vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste. Es gelten meine Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

© 2010 BRILLIANT VOICE® - Nachdruck oder Nachahmung sind unter Angabe von BRILLIANT VOICE® ausdrücklich erwünscht.

**ANDREAS SPARBERG**  
Manteuffelstr.105  
10997 Berlin

**Fon: 030 – 61 62 47 66**  
**mobil: 0175 – 240 62 59**

[post@sparberg.de](mailto:post@sparberg.de)  
[www.sparberg.de](http://www.sparberg.de)